



CHORĄGIEW MAZOWIECKA ZHP

HUFIEC

im. JANUSZA KORCZAKA

**SOKOŁÓW
PODLASKI**

PROGRAM ROZWOJU

Hufca ZHP

Sokołów Podlaski

im. Janusza Korczaka

na lata 2015-2019



ANALIZA WEWNĘTRZNA HUFCA

MOCNE STRONY

- Dobrze wypracowana i widoczna tożsamość hufca.
- Wysoko oceniana w środowisku działalność gromad zuchowych i drużyn harcerskich.
- Posiadanie Domu Harcerza.
- Posiadanie wystarczającej ilości sprzętu biwakowego i obozowego.
- Organizowanie taniego wypoczynku dla dzieci niezrzeszonych.
- Mocna pozycja hufca w ZHP.
- Dobry przepływ informacji.
- Utrzymywanie braterskich stosunków z seniorami.
- Duża integracja gromad i drużyn.
- Dobra współpraca z władzami samorządowymi.
- Pozyskiwanie funduszy na działalność.
- Duże grono doświadczonych instruktorów.
- Zorganizowanie wielu imprez z okazji obchodów 100-lecia Sokołowskiego Harcerstwa.
- Wyróżniające się działanie drużyn Nieprzetartego Szlaku.
- Bardzo dobra współpraca z rodzicami we wszystkich środowiskach.
- Jedyna organizacja harcerska na tym terenie.

SŁABE STRONY

- Brak chętnych do zakładania nowych drużyn.
- „Białe plamy” na harcerskiej mapie powiatu sokołowskiego.
- Brak zespołu kadry kształcącej.
- Mniej liczebne jednostki.
- Trudności w przygotowaniu zbiórek dla dzieci dojeżdżających.
- Brak stałej stancji obozowej.

ANALIZA ZEWNĘTRZNA HUFCA

POZYTYWNE CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

- Dobra współpraca z władzami miasta.
- Duże grono sympatyków harcerstwa.
- Promocja hufca w lokalnych mediach.
- Zwiększenie liczby dzieci w młodszych klasach szkół podstawowych.

NIEKORZYSTNE CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

- Duże zróżnicowanie zasobów finansowych gospodarstw domowych na terenie powiatu.
- Duża migracja przeszkolonej kadry do większych miast w celu podjęcia studiów, pracy.
- Duża liczba instytucji prowadzących podobną działalność (domy kultury, biblioteki, kluby, parafie, organizacje pozarządowe).
- Niska świadomość rodziców o roli harcerstwa w wychowaniu ich dzieci.

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE HUFCA

- I. PROGRAM I PRACA Z KADRĄ**
- II. ROZWÓJ LICZEBNY**
- III. ZARZĄDZANIE I FINANSE**
- IV. WIZERUNEK**

I. PROGRAM I PRACA Z KADRĄ

- Organizowanie we współpracy z namiestnictwami przy zaangażowaniu wszystkich drużynowych różnych przedsięwzięć programowych.
- Zapewnienie „luk drużynowych” w szkołach.
- Kontynuowanie bogatej oferty programowej imprez hufcowych.
- Opracowanie ciekawego i stymulującego programu pracy hufca z wykorzystaniem ofert komendy chorągwi i Głównej Kwatery ZHP.
- Wzmocnienie pionu wędrowniczego oraz zuchowego.
- Zapewnienie dostępu do materiałów, poradników i środków niezbędnych do prowadzenia drużyn.
- Zachęcanie instruktorów do korzystania z zasobów biblioteczki hufca.
- Organizowanie ciekawych form wypoczynku.
- Kontynuowanie pracy zespołów hufca.
- Gromadzenie i upowszechnianie innowacyjnych, atrakcyjnych form realizacji programu.
- Wdrożenie Systemu Pracy z Kadrami
- Systematyczne motywowanie kadry do otwierania prób na stopnie instruktorskie oraz zdobywania wyższych stopni instruktorskich.
- Organizowanie spotkań szkoleniowych dla instruktorów i przyszłej kadry hufca.
- Przygotowanie wędrowników do objęcia funkcji instruktorskich – zwłaszcza funkcji drużynowych.

II. ROZWÓJ LICZEBNY

- Wprowadzenie sprawdzonych rozwiązań w zakresie przekazywania zuchów i harcerzy do kolejnych grup metodycznych.
- Przeprowadzanie cyklicznych szkoleń dla drużynowych.
- Zwiększenie ilości podstawowych jednostek organizacyjnych,
- motywowanie instruktorów do objęcia funkcji drużynowych.
- Opracowanie zasad nagradzania wyróżniających się drużyn.
- Pomoc drużynowym w funkcjonowaniu w środowiskach szkolnych (promocja harcerstwa wśród dyrektorów szkół, pomoc w rozwiązywaniu problemów lokalowych).

III. ZARZĄDZANIE I FINANSE

- Zarządzanie internetowe (uaktualnienie listy mailingowej oraz nowej strony hufca).
- Systematyczne rozliczanie instruktorów z powierzonych im zadań (opisy funkcji, zakresy obowiązków, opłacanie składek).
- Wprowadzenie zasad rozliczeń instruktorów i drużyn ze skarbnikiem hufca.
- Opracowanie i prowadzenie kampanii 1%.
- Pozyskiwanie sponsorów i sojuszników hufca.
- Przeprowadzenie szkolenia dla drużynowych, skarbników i kwatermistrzów drużyn z zakresu prowadzenia gospodarki finansowej.

IV. WIZERUNEK

- Kreowanie pozytywnego wizerunku hufca przez wszystkich jego członków.
- Wykorzystywanie materiałów promujących hufiec.
- Kontynuowanie współpracy z władzami miasta oraz mediami.
- Wspieranie drużyny sztandarowej hufca.
- Udział reprezentacji hufca w różnych przedsięwzięciach i uroczystościach forum miasta, powiatu, województwa i kraju.
- Udział reprezentacji hufca w różnych przedsięwzięciach i uroczystościach organizowanych przez chorągiew ZHP i inne hufce.